

Porin ev.lut. seurakuntayhtymän viestintästrategia 2025–2028



KIRKKO PORISSA

PORIN EV.LUT. SEURAKUNTAYHTYMÄ

Evankeliumin ilosanoma



Paikallisuus

- Porin seurakunnat haluavat viestiä sanomaa Jumalasta omien työntekijöiden ja seurakuntalaisten kautta ja välittää ihmisistä.
- Porin seurakunnat haluavat jalkautua ihmisten keskelle.

Hengellisyys

- Porin seurakunnat haluavat tarjota ihmisille hengellisiä työvälineitä heidän kysymyksiinsä ja auttaa uskossa kasvamisessa.
- Tarvitseville annetaan apua esimerkiksi diakoniatyön kautta.

Ihmisläheisyys

- Viestinnässä halutaan keskittyä arjen tasoon.
- Ihmisten ja heidän tarinoidensa kautta konkretisoituu paremmin se, mitä kirkossa tehdään.
- Ihmisläheisyyden kautta halutaan myös lisätä yhteisöllisyyden tuntua.

Evankeliumi Jeesuksesta Kristuksesta on Porin seurakuntien pääviesti.

Porin seurakunnat välittävät ympäristöönsä evankeliumin ilosanomaa ja samalla myös ihmisläheistä, arjessa läsnä olevaa ja turvalliseen muutokseen tähtäävää viestiä. Turvallisuuden merkitys korostuu maailman muutosten keskellä.

Yleistä

Viestintästrategia ohjaa viestintää Porin ev.lut. seurakuntayhtymässä. Viestintästrategiassa on huomioitu yhtymän omat strategiset tavoitteet ja talouden linjaukset.

Porin ev.lut. seurakuntayhtymä on monimuotoinen kokonaisuus, sillä siihen kuuluu viisi hyvin erilaista seurakuntaa. Tämä monimuotoisuus huomioidaan myös omassa viestinnässä.

Viestintä voidaan ymmärtää laajan ja välittömän viestinnän käsitteiden kautta. Laajan käsitteen mukaan kaikki kirkon toiminta on viestintää Jeesuksen Kristuksen armoevankeliumista ja kirkon työntekijät siten viestijöitä.

Välitön viestintä sen sijaan tarkoittaa sisäistä ja ulkoista viestintää sekä käsittää omien työntekijöiden tavoittamisen lisäksi medioiden palvelemisen ja erilaisten sidosryhmien tavoittamisen. Tämän käsitteenmäärittelyn mukaan viestijät ovat niitä henkilöitä, jotka on tähän tehtävään nimetty.

Sähköinen viestintä ottaa kaikessa viestinnässä yhä enemmän sijaa, mihin on jatkossa myös varauduttava. Oman uutisoinnin ja toiminnan on näytävä netissä ja sosiaalisessa mediassa vahvasti.

Viestinnän periaatteista

Porin ev.lut. seurakuntayhtymä viestii omasta toiminnastaan ymmärrettävästi, avoimesti ja arjen tasolla.

Viestintästrategian keskiössä on seuraavien periaatteiden kolmio:

- paikallisuus
- hengellisyys
- ihmisläheisyys.

Käytäntö on osoittanut, että kun nämä kolme periaatetta ovat yhtäaikaista voimassa, saadaan aikaan viestintää, jolla on mahdollisimman suuri kantavuus, tavoitettavuus ja kiinnostavuus.

Ulospäin viestittäessä pyritään suureen nopeuteen. Media saa tarvittaessa nopeasti tiedon uutisista. Reaaliaikaisuuden periaatetta pystytään noudattamaan omilla nettisivuilla Lukkarissa ja somessa.

Sen sijaan Porin Kirkkosanomissa pyritään harvan ilmestymisvälin takia korostamaan oman aineiston uniikkiutta niin, että lehden lukuarvo pysyy mahdollisimman korkealla. Lehden sisällön suhteen on vähäisten tekijäresurssien ja sivumäärän takia tehty strateginen valinta painottaa paikallista aineistoa.

Toimiva ja dynaaminen sisäinen viestintä on välttämätön osa toimivaa viestintäkokonaisuutta. Viestinnän neuvottelukunta auttaa tavoitteiden määrittelyssä ja ratkaisujen tekemisessä.

Muista viestintäperiaatteista

Keskeisten viestintäperiaatteiden kolmikantaa tuetaan Porin ev.lut. seurakuntayhtymän viestinnässä arjen tason ja tarinallisuuden korostamisella.

Arjen tason kytkeminen kiinteästi yhteen Porin seurakuntien viestintään tarkoittaa sitä, että niin tekijät kuin kohderyhmätkin on huomioitu. Seurakunnallisen työn tekijöille pyritään antamaan kasvot esimerkiksi Porin Kirkkosanomissa ja sosiaalisessa mediassa. Tällä tavalla pyritään madaltamaan ihmisten kynnystä hakeutua seurakuntien tilaisuuksiin.

Tarinallisuus tarkoittaa niin seurakuntien työntekijöiden kuin seurakuntalaistenkin kertomien tarinoiden välittämistä eteenpäin omien kanavien kautta. Hyvä tarina vetoaa aina kuulijaansa ja parhaassa tapauksessa kannustaa ja rohkaisee häntä. Samalla lukijoille tarjotaan samaistumispiintoja.

Omalla ympäristöohjelmallaan Porin ev.lut. seurakuntayhtymä haluaa toteuttaa kestävä kehityksen ohjelmaa ja samalla raamatullista ohjenuoraa luomakunnan viisaasta kohtelusta.

Valmistelun ja päätösten julkisuus

Yhteisen kirkkoneuvoston ja yhteisen kirkkovaltuuston päätökset julkistetaan heti kokousten jälkeen kirkkoporissa.fi-nettisivuilla, samoin seurakuntaneuvostojen pöytäkirjat ovat nähtävillä netissä. Kirkkoneuvostossa ja seurakuntaneuvostoissa käydyt keskustelut eivät ole julkisia.

Osaamisen kehittämisen tavoitteet

Osana Porin kirkollisen elämän monimuotoisuutta ja -äänisyyttä on tärkeää, että jokainen seurakunta ja työmuoto viestii omasta tekemisestään sosiaalisessa mediassa.

Tämän tukemiseksi viestintäpalvelut järjestää tarvittaessa koulutusta seurakuntayhtymän työntekijöille viestintäosaamisen kehittämiseen. Esimerkiksi alkuvuonna 2025 järjestettiin tekoälykoulutus kaikille yhtymän työntekijöille.

Sosiaalisen median koulutukselle on olemassa jatkuvaa tarvetta.

Tavoitteet suhteessa talouteen

Porin ev.lut. seurakuntayhtymä on 2020-luvulla muiden seurakuntien tapaan taloudellisten haasteiden edessä.

Tämä huomioidaan myös omaa viestintää suunniteltaessa. Viestintää on tehtävä laadukkaasti, mutta kustannustehokkaasti. Kustannuspaineet pakottavat myös entistä suurempaan ketteryteen ja uusien teknologioiden käyttöön.

Visuaalisuus

Visuaalisuus auttaa viestin perillemenossa. Viestintäpalvelut on viime vuosina satsannut yhä enemmän visuaalisuuteen ja oman viestin tavoitettavuutta on entisestään terävöitetty.

Kriisi- ja lohtuviestintä

Porin ev.lut. seurakuntayhtymä on soveltanut kriisiviestinnän keskeisinä periaatteina olevia proaktiivisuutta, avoimuutta ja mediaystävällisyyttä tehokkaasti käytäntöön viime vuosina.

Korona-aika oli kriisiviestintävalmiuden tärkeä testi. Tuolloin yhtymän koronaryhmä informoi työntekijöitä tuomiokapitulin lähettämien tiedotteiden pohjalta tilanteista ja niiden edellyttämistä toimenpiteistä.

Korona-ajan yksi opetus oli se, että kriisiviestinnän rinnalle tarvitaan myös lohtuviestintää. Kirkolla on toivon sanoma, joka on sen suurin voimavara ja korona-aikana lohtuviestinnälle oli tarvetta myös omien työntekijöiden keskuudessa.

Yhtymällä on päättävissä elimissä hyväksytty kriisiviestintäsuunnitelma.

Turvallisemman tilan periaatteet

Turun arkkihiippakunta on muistuttanut omia seurakuntiaan turvallisemman tilan periaatteista, joissa muistutetaan hyvistä käyttäytymisohjeista. Aihe on ollut informaatiivisessa mielessä esillä myös Porin Kirkkosanomissa.

Turvallisemman tilan periaatteita ovat:

- 1. Älä oletta, älä yleistä.**
- 2. Ole kunnioittava.**
- 3. Anna tilaa.**
- 4. Älä häiritse.**
- 5. Ole selkeä.**
- 6. Puutu, jos havaitset jotain syrjivää.**

Pohjana on ajatus siitä, että myös kirkossa ja sen toiminnassa esiintyy välillä tilanteita, joissa tehdään olettamuksia. Turvallisemman tilan periaatteet kulkevat käsi kädessä yhdenvertaisuuden idean kanssa moninaistumista korostavassa ajassamme.

Suuntautuminen ulospäin

Porin ev.lut. seurakuntayhtymä otti vuonna 2025 käyttöön kirkon uuden visuaalisen ilmeen. Modernin ulkoasun, visuaalisuuden ja värien uudenlaisen käytön avulla halutaan viestiä dynaamisesta ja kehittyvästä organisaatiosta, joka hyödyntää omassa viestissään tehokkaasti myös visuaalisuuden suomia mahdollisuuksia.

Näin pyritään lisäämään tunnistettavuutta ja lähestyttävyyttä esimerkiksi silloin, kun työntekijät käyttävät kaupungilla liikkeudessaan uuden ilmeen mukaisia heijastinliivejä.